



Laurette  
Fugain  
l'association qui lutte  
contre la leucémie

*Du sens, du cœur, du concret :*

## LE PARTENARIAT RSE SUR-MESURE par Laurette Fugain

A l'heure où les entreprises prennent chaque jour mieux conscience de l'importance de leur engagement sociétal, en interne comme en externe, **comment concrétiser l'envie d'engagement, avec un impact mesurable et une implication raisonnable ?**

Les formes de solidarité que l'entreprise peut développer pour apporter sa contribution à des causes solidaires sont nombreuses :

- mobilisation des collaborateurs, séminaires solidaires
- engagement par le sport
- mécénat de compétence
- partenariat projets solidaires et campagnes de communication
- conférences et ateliers de sensibilisation

Face à toutes ces opportunités qui permettent de replacer l'humain au cœur de l'entreprise, **Laurette Fugain travaille avec ses partenaires pour définir la meilleure façon de concrétiser les souhaits d'engagement, et réunir les entreprises autour de la plus belle entreprise : faire progresser la vie.**

Répondre à la fois aux attentes spécifiques de chaque structure et aux besoins réels de l'association : **c'est ainsi que chaque partenariat est construit sur-mesure.**

Depuis plus de 12 ans, nous avons à cœur de développer des partenariats porteurs de sens, de lien, et toujours centrés sur la réalisation de projets à forte valeur ajoutée pour la cause que nous portons avec passion et détermination. **Rejoignez-nous !**

**Pour inventer ensemble le partenariat solidaire dont vous rêvez,  
contactez [delphinehoffmann@laurettefugain.org](mailto:delphinehoffmann@laurettefugain.org)**



## Qu'en disent les entreprises ?

**NICOLAS RICHÉ, CEO Columbus Café**

« Voilà plusieurs années que nous collaborons avec Laurette Fugain. C'est un plaisir immense et une grande chance pour notre entreprise. Que d'énergies positives, de rires, de joies autour de cette belle cause. Chaque événement est une source de bonne humeur et de dynamique pour tous. »



**YVELINE POUILLOT, Secrétaire générale chez GMBA BAKER TILLY**

« Très réactive et prompte à trouver des solutions qui nous conviennent, en particulier pour nos actions de sensibilisation, l'association Laurette Fugain sait rendre ce partenariat qui nous tient à cœur, facile à concrétiser. »

**PASCAL ANDRIEUX, Directeur Action Sociale Malakoff Médéric**

« Le choix de Malakoff Médéric de soutenir l'association Laurette Fugain s'est fait naturellement : son champ d'intervention est proche de celui de notre action sociale dans le domaine de l'accompagnement des personnes malades et du soutien à la recherche médicale. Nous avons découvert une association extrêmement professionnelle. Les permanents de l'association ont travaillé dans le privé, ils savent donc ce qu'une entreprise mécène attend d'eux. Pour Malakoff Médéric, c'est confortable et rassurant de travailler avec une association qui, au-delà des projets innovants qu'elle développe, a une réelle capacité d'évaluation de ses actions. »

**GÉRAUD-MARIE LACASSAGNE, Special Advisor to the CEO chez COTY Inc.**

« C'est avec passion et enthousiasme que l'équipe Laurette Fugain a collaboré avec nous pour imaginer de nouvelles façons de recruter des donneurs et de promouvoir en entreprise le projet de l'association. Sa créativité et son sens du client allié à de solides compétences en marketing et en communication ont permis de lancer des actions très innovantes et de susciter un engagement fort de nos collaborateurs. »

**GUILLAUME GESSE, Strategic Partner Account Manager at Citrix Systems**

« Le savoir-faire, la créativité, la disponibilité et la gentillesse des équipes Laurette Fugain font que nous avons réussi à bâtir un partenariat entre l'association L.F et Citrix France, à travers différents types d'actions et ce, depuis de nombreuses années. »

**GILDAS BONNEL, Président de Sidièse, Agence Conseil en Communication plus responsable.**

« Depuis des années, Sidièse accompagne Laurette Fugain dans sa communication. Mais en fait, c'est d'avantage l'association qui nous accompagne... Par son énergie, son optimisme, elle irradie parmi nos équipes. Faire intervenir (ou interagir) l'association chez un client c'est l'assurance d'apporter une brique d'humanité, un temps de sincérité. Homme de communication, je reste bluffé par la puissance de leurs mots et de leur bienveillance pour faire bouger les consciences et les comportements... »



**#jesauveunevie**

**www.laurettefugain.org**